



Aufbau des Bewerbungsformulars

Unternehmensdaten

- Stammdaten des Unternehmens
- Ansprechpartner für Erläuterungen
- Geschäftsleitung
- Kooperationspartner (falls vorhanden)

1. Unternehmenskategorie

Firmengründung, Anzahl Mitarbeiter

Auswahl der Kategorie:

- Wirtschaft
- Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft
- Start-Up Unternehmen
- klein und pfiffig
- digitale Geschäftsmodelle

2. Kurzbeschreibung des Unternehmens

2.1 Branchenzugehörigkeit (max. 100 Zeichen)

2.2 Mutter- bzw. Beteiligungsgesellschaften (max. 100 Zeichen)

2.3 Wichtigste Produkte/Dienstleistungen (max. 200 Zeichen)

Angaben zur Innovation

3. Beginn der Markteinführung (Datum)

4. Eigenname der Innovation (max. 70 Zeichen)

5. Zusammenfassung Projektbeschreibung (für Veröffentlichungen, Dokumentation, Homepage) (max. 600 Zeichen)

6. Projektbeschreibung

6.1 Projektkonzept

Erläutern Sie Ihre Innovation plausibel und schlüssig. Zeigen Sie auf, dass die verfolgten bzw. erreichten Ziele nachvollziehbar sind. Beschreiben Sie die gestellten und gelösten Aufgaben klar und deutlich. Wo liegt der Einsatzschwerpunkt der Innovation? Welche Problemlösungen und Vorteile sind durch die Entwicklung entstanden? Berücksichtigen Sie auch Aspekte wie Vermittelbarkeit der Innovation in der Öffentlichkeit und die Steigerung von quantifizierbaren Kundennutzen.

- Ziele, Aufgaben, Marktherausforderungen
- Kundennutzen
- Innovationspotential (welche Problemlösung und Vorteile durch Entwicklung)
- Einsatzschwerpunkt





6.2 Innovationshöhe

Erläutern Sie, inwieweit die Innovation eine deutliche Verbesserung zum derzeitigen Stand der Technik bzw. Prozess ist. Wie kreativ/neuartig ist die vorgeschlagene Lösung? Verdeutlichen Sie das Alleinstellungsmerkmal der Innovation und beschreiben Sie die temporären Wettbewerbsvorteile. Schildern Sie kurz den Stand der gewerblichen Schutzrechte (max. 1000 Zeichen).

- Relative Positionierung zum Stand der Technik, bzw. aktuellen Vorgehensweisen
- Kreativität der Lösung
- Positionierung relativ zum Wettbewerb (Selbsteinschätzung)

6.3 Innovationsmanagement

Stellen Sie die Struktur des Projektes nachvollziehbar dar, auch in Bezug auf die bereichsübergreifende Übernehmersicht. Inwieweit hat die Entstehung der Innovation einen geplanten Prozess durchlaufen? Sind Management- und Führungskonzepte zur Förderung des Innovationsprozesses bewusst eingesetzt worden? Beschreiben Sie das Verhältnis von Mitarbeitern und Kunden sowie das ggf. entstandene innovative Umfeld während der Entwicklung. Wurden zur Realisierung der Innovation externe fachliche und finanzielle Ressourcen genutzt? Wenn ja, welche? (max. 500 Zeichen)

- Projektorganisation
- Nutzung externer Ressourcen

6.4 Markterfolg bzw. -chancen

Beschreiben Sie den Prozess der Umsetzung am Markt, den aktuellen Stand und das angestrebte Marktpotential. Erläutern Sie die Marketing- und Verkaufsstrategie. Inwieweit ermöglicht die Innovation die Erschließung neuer Geschäftsfelder und Marktsegmente. Zeigen Sie auf, ob die Innovation hilft, den wahrgenommenen Wert und den von entstandenen Kosten zu geschaffenen Werten für das Unternehmen zu verbessern und entstehen dadurch neue Werte? Erläutern Sie zusätzlich weitere der Aspekte wie Steigerung des Unternehmenswertes, Erhöhung der Wertschöpfung, Schaffung von Wettbewerbsvorteilen, Verbesserung des Images und Anteil der Innovation am Umsatz. (max. 1000 Zeichen)

- Marktreife, Marktpotential
- Erschließung neuer Geschäftsfelder und Marktsegmente
- Marketing bzw. Verkaufsstrategie
- Einfluss auf die Markt-Perspektive (Wert-Preis-Relation)
- Einfluss auf die Wertschöpfungsperspektive (Wert-Kosten-Relation)
- Steigerung des Unternehmenswertes
- Anteil der Innovation am Umsatz

6.5 Zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten, Synergieeffekte

Erörtern Sie, welche zusätzlichen Anwendungsmöglichkeiten bzw. weitere Einsatzfelder es für die Innovation gibt. Entstehen Synergieeffekte durch die Innovation zu anderen Produkten oder Prozesse? (max. 1000 Zeichen)

- Weitere Einsatzfelder (andere Prozesse, Branchen etc.)
- Synergieeffekte zu anderen Produkten, Prozessen, Branchen etc.





Bei Angabe der Kategorie „Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft“

6.6. Beschreiben Sie die Aufgaben/Arbeitsanteile des Kooperationspartners/der Kooperationspartner. Welche Teilbereiche wurden von diesem übernommen? Wurden Ergebnisse/Verfahren/Prozesse zusammen erarbeitet? (max. 500 Zeichen)

Bei Angabe der Kategorie „Digitale Geschäftsmodelle“

6.6. Bitte erörtern Sie uns hier näher Ihr Digitales Geschäftsmodell (max. 1000 Zeichen)

- Welche Veränderungen hat die digitale Transformation an Ihrem Geschäftsmodell bewirkt?
- Welche Rolle spielt die Nutzung von Daten („Data-Analytics“) bei der Entwicklung und beim Betrieb der neuen Geschäftsmodelle?
- Wie ist der Zusammenhang zwischen den neuen Geschäftsmodellen und den Betriebsmodellen (Operations-Model) Ihres Unternehmens?
- Welche Rolle spielt der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik beim Umbau Ihres Geschäftsmodells?
- Mehrwert Ihrer Kunden durch Ihr digitales Geschäftsmodell?
- Gibt es einen Kundennutzen? Und wenn ja, welchen Stellenwert hat dieser?
- Wurde mit Kooperationspartnern bei der Entwicklung Ihres digitalen Geschäftsmodells zusammengearbeitet?

7. Auswirkungen der Innovation

Welche Auswirkungen hat die Innovation? Bitte im Onlineformular entsprechend ankreuzen!

- Umweltverträglich
- Rohstoffsicherung
- Energieeinsparung
- Neues Produkt bzw. Verfahren
- Kosteneinsparung eines bekannten Produkts bzw. Verfahrens
- Feld zur freien Eingabe (max 50 Zeichen)

7.1 Ist Ihre Innovation Neu oder eine Weiterentwicklung?

Sonstige Daten bearbeiten

8. Was kann zu Präsentationszwecken zur Verfügung gestellt werden?
9. Wurde/wird die Innovation mit finanziellen Mitteln Dritter gefördert? Falls ja, womit? (max. 500 Zeichen)
10. Wenn die Entwicklung schon einen Preis erhalten hat, teilen Sie bitte mit wann und welchen Preis?
11. Ist für die Zeit ein Schutzrecht beantragt bzw. erteilt worden?





12. Dokumente bearbeiten

In diesem Bereich des Formulars werden Sie dazu aufgefordert, unterschiedliche Dokumente hochzuladen. Jedes Dokument darf eine max Größe von 5 MB nicht überschreiten.

- 12.1 Foto der Innovation: Für das Foto der Innovation nutzen Sie am besten das Dateiformat JPG, TIF oder GIF. Das Foto sollte im besten Fall in einer guten Qualität hochgeladen werden (300 dpi).
- 12.2 Patentschrift (wenn vorhanden)
Bitte ergänzen Sie die komplette Patentschrift am besten als PDF-Dokument. Die Urkunde oder das Deckblatt reichen nicht aus! Münsterland e. V. garantiert die absolute Geheimhaltung Ihrer Unterlagen.
- 12.3 Weiteres Dokument hinzufügen: Hier haben Sie die Möglichkeit weitere Dokumente wie Fotos, Zeichnungen, Präsentationen etc. zur Veranschaulichung der Innovation zu ergänzen.

Bewerbung abschließen

Sie haben bis zum 24. Juni 2017 die Möglichkeit, Angaben Ihrer Bewerbung zu komplementieren oder ändern. Wenn Sie das Online-formular korrekt ausgefüllt haben und **keine Änderungen mehr** vornehmen möchten, beenden Sie die Bearbeitung. Bitte im Formular entsprechend ankreuzen!

- Ich nehme zur Kenntnis, dass die handschriftlich auszufüllende Einverständniserklärung auf dem Postweg an Münsterland e. V. verschickt werden muss.
- Ich bestätige, dass das Formular und das Dokumentenmanagement korrekt ausgefüllt ist und ich keine Änderung mehr vornehmen möchte.

Sobald Sie auf den Button „Bewerbung abschließen“ geklickt haben, ist Ihre Bewerbung abgeschlossen. Sie erhalten im Anschluss eine E-Mail mit der Einverständniserklärung.

